

FORMATION « Quick Tricks » E-learning

Comment maîtriser une nouvelle marque en 5 min?

OBJECTIFS

S'approprier le concept, l'identité, les gammes, la cible de la cliente
Analyser la marque dans sa globalité

PUBLIC & PRÉ-REQUIS

Animateur - Conseiller de vente - Esthéticienne - Élèves en esthétique - Pharmacien / Préparateur en pharmacie
Spa manager - Directeur de magasin - Directeur régional et tout autre professionnel lié à l'activité
Connaissance du secteur cosmétique

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Evaluation des connaissances : Questionnaire QCM
Mettre en place une stratégie de réflexion globale
Construire étape par étape le process
Mise en place d'outils et de techniques spécialisés pour contrer cette problématique
Exposés et questions / réponses

INTERVENANT

Consultante cosmétique, Emmanuelle SIMON met ses 25 ans d'expertise professionnelle à votre disposition. Sa vision innovante du marché à travers ses expériences vécues aux USA, en Europe, en Asie et au Brésil vous permettent de bénéficier de techniques de formation adaptées à votre cible d'activité. Vous trouverez de la motivation, des astuces pertinentes, de réels tremplins de croissance à diffuser auprès de votre clientèle.

MODALITÉ

Durée : Formation E-learning (SKYPE) 1H avec 5 pers. maximum - Forfait 50€ ht/pers.
Dates : Nous contacter pour avoir accès au planning des divers évènements